

Ihre Ansprechpartner

HCOB Handball GmbH
Geschäftsstelle
Seehofweg 8
71522 Backnang
Telefon 07191/9007878

Geschäftsführer
Jonas Frank
jonas.frank@hcob.de

Sponsoren-Experten
Rainer Böhle
Gerold Hug
Markus Mandlik
Jochen Mayer
sponsoring@hcob.de

Druckdaten und Gestaltung
Alexander Hornauer
druckdaten@hcob.de



2. BUNDESLIGA



SPITZENHANDBALL FÜR OPPENWEILER, BACKNANG UND DIE GESAMTE REGION





SPITZENHANDBALL

AUS UNSERER REGION AUF EINER
BUNDESWEITEN PLATTFORM

Unsere Mannschaft hat eine beeindruckende Saison gespielt. Wir haben zum ersten Mal in unserer Vereinsgeschichte den Sprung in die 2. Handball-Bundesliga geschafft. Nun soll dieser Erfolg mit der **Perspektive einer dauerhaften Etablierung in der zweiten Bundesliga** verbunden sein: mit einer stabilen und innovativen Infrastruktur, einer guten Organisation und einem verlässlichen Partner-Netzwerk sind wir überzeugt, dass wir gemeinsam die nächsten Schritte gehen.



DIE STÄRKSTE ZWEITE LIGA DER WELT

Die 2. Handball-Bundesliga ist hochattraktiv. Sie zählt zu den besten Handballligen in Europa und wird als die mit Abstand stärkste zweite Liga der Welt eingestuft. Gleich vier Mannschaften der Saison 2025/2026 sind frühere Europapokalsieger.

Die 2. Handball-Bundesliga wird bundesweit ausgetragen. Sie gilt als spannend und ausgeglichen. Sie weist eine hohe sportliche Qualität auf, erfährt große mediale Aufmerksamkeit und einen hohen Zuschauerzuspruch.

Die Liga wird durch die HBL organisiert. Der Ligaverband sorgt für einheitliche Standards, faire Wettbewerbsbedingungen und professionelle Strukturen.

Ein Blick auf die aktuellen Zweitligisten macht deutlich, wie prominent die 2. Bundesliga besetzt ist.

Der TV Großwallstadt ist zweifacher Europapokalsieger der Landesmeister (1979, 1980), der TuS N-Lübbecke holte 1981 den Pokalsieger-Europacup, der dreifache deutsche Meister TUSEM Essen schaffte dies 1989, die HSG Nordhorn-Lingen gewann 2008 den EHF-Pokal.



DYN

Alle Begegnungen der 2. Bundesliga werden live auf Dyn übertragen, der Streaming-Plattform des Axel-Springer-Verlags. Dabei entsteht hochwertiger Content für die Social-Media-Plattformen der Handball-Bundesliga und der Vereine.

Dyn bringt den Handball auf eine neue Ebene. Die 2023 gestartete Plattform hat sich attraktive Sportrechte abseits des Fußballs gesichert und damit in kurzer Zeit eine hohe Abonnenten- und Zuschauerzahl in der Zielgruppe der Sportinteressierten gewonnen.

Dyn verfolgt eine innovative Content-Politik. Der Sender produziert Zusammenfassungen, Highlightvideos und Magazine. Diese Inhalte werden auf den Social-Media-Plattformen der Liga und der Vereine ausgespielt. Das erhöht die Reichweite für den Handballsport.

Die Liveübertragungen der HCOB-Spiele sind künftig auf einer gemeinsamen Plattform zu sehen u.a. mit:

- Handball-Bundesliga
- Handball Champions League
- EHF European League
- Basketball: Bundesliga und Champions-League
- Volleyball-Bundesliga



EINE LANGE TRADITION ALS LEITBILD BIS IN DIE GEGENWART

Die Geschichte des Handballsports beim HCOB hat ihre Wurzeln tief in der Vergangenheit. Seit Mitte der 80er Jahre spielt unser Team in hohen Ligen. Diese Tradition wirkt bis heute fort, sie ist Ansporn und Leitbild bis in die Gegenwart.



1986

Durchmarsch in die Regionalliga
Der TV Oppenweiler steigt innerhalb von sechs Jahren dreimal auf und spielt ab 1986 zum ersten Mal in der Regionalliga. Die Handballer aus dem kleinen Ort im Murrtal entwickeln sich zu einer festen Größe im süddeutschen Handball.



1987

Süddeutscher Pokalsieger
Das erfolgreiche Team der 80er holt mit dem Gewinn des Süddeutschen Pokals einen Titel. In der Liga spielt das Team in einigen Runden um den Aufstieg in die zweite Liga mit.



2002

Erfolgreiche Aufstiegsrunde
Unsere Mannschaft ist Gründungsmitglied der Baden-Württemberg-Oberliga, doch das Ziel ist die Regionalliga. 2002 gelingt nach spannenden Aufstiegsspielen die Qualifikation für die dritthöchste Liga.



2025

Aufstieg in die 2. Bundesliga
Unsere Mannschaft hat sich in der Spitze der Dritten Liga etabliert. In den Aufstiegsspielen 2025 gelingt der große Wurf: Nach Siegen gegen Rostock und Hildesheim jubelt unser Team über den Sprung in die 2. Bundesliga.



2015

Rückkehr und neue Wege
Nach schwierigen Jahren gelingen 2013 und 2015 zwei Aufstiege in Serie und damit der Sprung in die Dritte Liga. Zudem startet die Mannschaft nun unter der Bezeichnung HC Oppenweiler/Backnang als Spielgemeinschaft aus TV Oppenweiler und TSG Backnang.

GEMEINSAM DIE ZUKUNFT GESTALTEN

Unser Handballteam hat Tradition und spielt seit Jahrzehnten in überregionalen Ligen. Nun sind wir erstmals in der 2. Bundesliga vertreten, die bundesweit ausgetragen wird.

Die MURRTAL-ARENA in Backnang als unsere neue Heimspielstätte ist eine wunderbare Handball-Arena. Modern und nah an den Zuschauern. Mit hervorragenden Möglichkeiten der Vermarktung und der Präsentation bietet sie dem Spitzenhandball und unseren Partnern eine glänzende Bühne. Die Grundlagen für unsere Erfolge legen wir im Handballtrainingszentrum in Oppenweiler. Hier schlägt der Puls des Handballs für den ganzen Verein.

8 Erwachsenenmannschaften | 22 Jugendmannschaften | 600 Menschen



Dr. Uli Viethen

Geschäftsführer von Murrelektronik | Hauptsponsor seit über 40 Jahren

Den HC Oppenweiler/Backnang zu sponsorn ist für uns weit mehr als eine rein wirtschaftliche Beziehung. Hier passt einfach alles: Ein toller ehrgeiziger Verein, der ebenso wie wir mit der Region verwachsen ist; ein Team, dessen Entwicklung beeindruckend ist und dem wir Großes zutrauen; Spieler, die jedes Mal mit dem ganzen Herzen dabei sind und mit denen wir mitfiebern. Das hat etwas.



↑ Handballtrainingszentrum

Mit dem Ziel, unseren Verein strukturell weiterzuentwickeln, haben wir ein Sportzentrum aus den 1970er Jahren in eigener Initiative in ein innovatives Zentrum für den Handballsport umgewandelt. Hier kann an einem Ort trainiert werden.

1.700 m² Hallenfläche
2 Trainingsfelder
Athletic Box
Cardio Box
Team Box
Physiotherapie



← Eröffnung der MURRTAL-ARENA

In Backnang ist eine Sporthalle modernster Prägung entstanden. Mit einem Fassungsvermögen von bis zu 1.400 Zuschauern und moderner Medien- und Anzeigentechnik bietet sie neue Möglichkeiten und interessante Perspektiven. Wir bieten unseren Partnern die Chance, sich in einem attraktiven Umfeld zu präsentieren.

Zuschauerschnitt in der Saison 2024/2025:
1.200 Zuschauer

EIN STARKES NETZWERK WIR SCHAFFEN RAUM FÜR GESPRÄCHE

Als Förderer des Handballsports sind Sie in ein attraktives Netzwerk eingebunden. Wir schaffen regelmäßig die Gelegenheit zum Gedankenaustausch.

Bei den HCOB-Heimspielen treffen Sie Unternehmer und bekannte Persönlichkeiten unserer Region aus Sport, Kultur, Gesellschaft und Politik. Die sportlich-lockere Atmosphäre bietet Ihnen eine sympathische Möglichkeit zum Gedankenaustausch und zum Netzwerken. Sie vertiefen bestehende Kontakte und gewinnen neue Impulse für Ihr Unternehmen.

Wir laden Sie mehrmals im Jahr zu unseren Sponsoren- und Netzwerktreffen ein. Hierzu begrüßen wir Sie an wechselnden und interessanten Orten. Wir informieren Sie über das aktuelle Geschehen beim HCOB – und bieten Ihnen die Plattform, um Ihr Unternehmen vorzustellen. Prominente Gäste sorgen für Abwechslung und ermöglichen tiefe Einblicke in die Symbiose aus Sport und Wirtschaft. Bei unserer Saison-Auftaktveranstaltung stellen wir Ihnen die Mannschaft für die kommende Runde vor.

Auswahl unserer bisherigen Lokalitäten: Rentamtskeller / Einhorn / Julius-Zehender-Haus / Murrelektronik / Kundenhalle der Volksbank Backnang / Betten- und Wäschehaus Windmüller / Felsenkeller des Restaurants Markgraf / Harro Höfliger / Hofgut Hagenbach / Technikforum / Kochwerk / City-Parkhaus / Backnanger Stiftshof



SPONSORING BEIM HCOB

UNSER ANGEBOT FÜR PARTNER-SPONSOREN



Variante B

Farbanzeige im HCOB-Saisonheft	½ Seite
Bandenwerbung	2 m oder LED-Logo
Sponsorenlogo im Internet	ja
Eintrittskarten	20
Mitglied im HCOB-Top-Team	ja

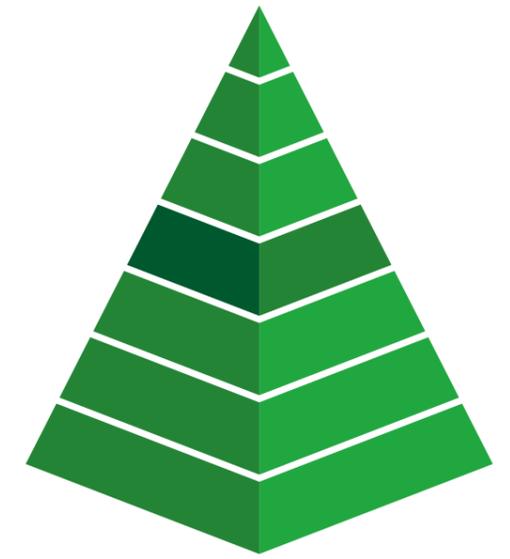
Variante A

Farbanzeige im „Handball aktuell“	¼ Seite
Farbanzeige im HCOB-Saisonheft	1 Seite
Bandenwerbung	2 m oder LED-Logo
Sponsorenlogo im Internet	ja
Eintrittskarten	40
Mitglied im HCOB-Top-Team	ja



SPONSORING BEIM HCOB

UNSER ANGEBOT FÜR TOP-SPONSOREN



Variante B

Farbanzeige im „Handball Aktuell“	½ Seite
Farbanzeige im HCOB-Saisonheft	1 Seite
Bandenwerbung	4 Meter
Sponsorenlogo im Internet	ja
Dauerkarten	2
Eintrittskarten	40
Mitglied im HCOB-Top-Team	ja

Variante A

Werbung auf der Teamwear	C-Feld
Lounge-Pässe	2
Spielerpatronat	ja
Farbanzeige im „Handball Aktuell“	½ Seite
Farbanzeige im HCOB-Saisonheft	1 Seite
Bandenwerbung	4 Meter
Sponsorenlogo im Internet	ja
Dauerkarten	3
Eintrittskarten	80
Mitglied im HCOB-Top-Team	ja



SPONSORING BEIM HCOB UNSER ANGEBOT FÜR PREMIUM-SPONSOREN



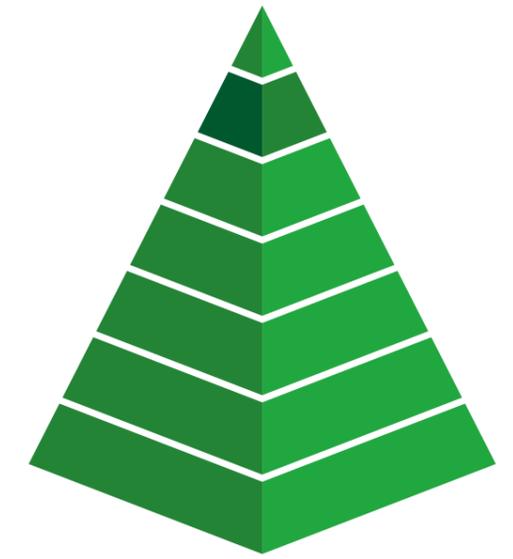
Beispiel für ein Paket:

Werbung auf der Teamwear	B-Feld
Sponsor des Tages	ja
Highlightbande ¹	ja
Logo auf Internet-Startseite	ja
Farbanzeige im „Handball Aktuell“	1 Seite
Farbanzeige im HCOB-Saisonheft	1 Seite
Spielerpatronat	ja
Lounge-Pässe	2
Dauerkarten	10
Eintrittskarten	100
Mitglied im HCOB-Top-Team	ja

¹ wahlweise eine Hintertorbande (dauerhaft, 3 x 1 Meter) oder eine Großformatbande (3 x 2 Meter) entlang der Spielfeldlängsseite

SPONSORING BEIM HCOB

UNSER ANGEBOT FÜR EXKLUSIV-SPONSOREN



Beispiel für ein Paket:

Werbung auf der Spielkleidung	B-Feld
Sportbodenwerbung	ja
Werbung auf der Teamwear	A-Feld
Sponsor des Tages	ja
Highlightbande ¹	ja
Logo auf Internet-Startseite	ja
Farbanzeige im „Handball Aktuell“	1 Seite
Farbanzeige im HCOB-Saisonheft	2 Seiten
Spielerpatronat	ja
Lounge-Pässe	2
Dauerkarten	10
Eintrittskarten	100
Mitglied im HCOB-Top-Team	ja

¹ wahlweise eine Hintertorbande (dauerhaft, 3 x 1 Meter) oder eine Großformatbande (3 x 2 Meter) entlang der Spielfeldlängsseite

ZUSÄTZLICHE ELEMENTE MEHR PRÄSENZ FÜR IHR UNTERNEHMEN

Sponsor des Tages	Möglichkeit zur umfangreichen Event-Präsentation im Rahmen eines Heimspiels bspw. mit Recruiting-Infostand, Klatschpappen, Gewinnspiel, Einspielung auf der LED-Wand und vielen eigenen Ideen
LED-Bande <i>Komplett</i>	Mindestens 10 Einspielungen während der Veranstaltung (Vorlauf und Spiel) mit einer Dauer von bis zu 30 Sek. auf der LED-Bande entlang der kompletten Längsseite gegenüber der Zuschauertribüne im TV-Sichtfeld
LED-Bande <i>Element</i>	Mindestens 10 Einspielungen, bis zu 30 Sekunden, auf einem Element
LED-Wand	Werbefilm auf der LED-Wand (ca. 15 m ²), mit einer Dauer von bis zu 30 Sekunden, Einspielung im Vorlauf und in der Halbzeitpause
Auszeitsponsor	Werbefilm auf der LED-Wand (ca. 15 m ²), mit einer Dauer von bis zu 30 Sekunden, Einspielung in einer der Auszeiten während des Spiels
ASPA-Lounge-Saisonticket	Eintrittskarte für die ASPA-Lounge inklusive fixem Sitzplatz



HEUTE FÜR MORGEN! JUGENDFÖRDERUNG BEIM HCOB



Unsere Jugendförderpakete

				
	BASIS	BRONZE	SILBER	GOLD
Logo auf der HCOB-Internetseite	Größe S	Größe S	Größe M	Größe L
Logo im Handball-Saisonheft	Größe S	Größe S	Größe M	Größe L
Logo im „Handball Aktuell“	Größe S	Größe S	Größe M	Größe L
Logo auf dem Jugendförderer-Roll-Up	Größe S	Größe S	Größe M	Größe L
Ballsponsor im Kinderhandball		für 1 Team		
Partner der Kooperation „Schule & Verein“			ja	ja
Sponsor auf Teamwear				ja
Zusatzvorteil 1	Nutzung des Slogans „Förderer der HCOB-Jugendhandballs“			
Zusatzvorteil 2	Einladung zu den Sponsoren- und Netzwerktreffen des HCOB			

WIR DANKEN UNSEREN FÖRDERERN UND SPONSOREN IM HCOB-TOP-TEAM

UNSER HAUPTSPONSOR



EXKLUSIV-SPONSOREN



PREMIUM-SPONSOREN



KOOPERATIONSPARTNER



TOP-SPONSOREN



PARTNER-SPONSOREN

